



# Komunikační plán

## MAP II pro Brandýsko

Reg. č. projektu CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0011529

### Obsah

---

1. Úvod .....	2
2. Cílové skupiny MAP II V ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav .....	2
3. Formy komunikace .....	3
3.1. Nejčastější formy zapojování cílových skupin do tvorby Místního akčního plánu .....	3
3.2. Komunikační nástroje .....	4
4. Komunikace .....	5
5. Konzultační proces .....	5
6. Závěr .....	5



## 1. Úvod

Komunikační plán je jedním z výstupů projektu MAP II pro Brandýsko pro správní obvod s rozšířenou působností Brandýs nad Labem – Stará Boleslav, číslo projektu: CZ.02.3.68/0.0/0.0/17\_047/0011529.

Komunikační plán popisuje, jakým způsobem jsou cílovým skupinám projektu a široké veřejnosti poskytovány informace o MAP II, jeho aktivitách a výstupech. Komunikační plán vychází z kapitoly Implementační část finálního dokumentu MAP ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav, je doplněn a rozšířen zejména o popis konzultačního procesu.

MAP je zkratka pro Místní akční plán vzdělávání, který je prioritně zaměřen na rozvoj kvalitního a inkluzivního vzdělávání dětí a žáků do 15 let. Zahrnuje oblasti včasné péče, předškolního a základního vzdělávání, zájmového a neformálního vzdělávání. Tomuto zaměření odpovídá území realizace i výběr partnerů pro realizaci MAP a zaměření sběru dat. Cílem MAP je zlepšit kvalitu vzdělávání v mateřských, základních školách a základních uměleckých školách tím, že bude podpořena spolupráce zřizovatelů, škol a ostatních aktérů ve vzdělávání, to znamená společné informování, vzdělávání a plánování partnerských aktivit pro řešení místně specifických problémů a potřeb.

Tento dokument byl vypracován v souladu s metodikou Postupy MAP II, Metodika tvorby místních akčních plánů rozvoje vzdělávání, vydanými MŠMT (příloha č. 3 výzvy k předkládání projektů MAP II).

## 2. Cílové skupiny MAP II V ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav<sup>1</sup>

- a) děti předškolního věku
- b) žáci v základních školách
- c) pedagogičtí pracovníci
- d) vedoucí pracovníci škol a školských zařízení
- e) rodiče dětí a žáků
- f) zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící ve vzdělávací politice
- g) pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství
- h) pracovníci a dobrovolníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb a v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže
- i) veřejnost

Při přípravě projektu byly osloveny všechny základní, mateřské a základní umělecké školy a jejich zřizovatelé v regionu. Projekt logicky navazuje na předchozí projekt MAP<sup>2</sup>. Zkušenosti z

<sup>1</sup> Popis cílových skupin je na konci dokumentu v příloze č. 1

<sup>2</sup> MAP I – č. projektu CZ.02.3.68/0.0/0.0/15\_005/0000085



první etapy byly využity při aktualizaci složení Řídicího výboru a sestavení nových povinných pracovních skupin.

Seznam klíčových aktérů (ŘV, Pracovní skupiny) lze průběžně aktualizovat. Seznam slouží pro komunikaci s jednotlivými cílovými skupinami. Je použit pro jakýkoli druh komunikace, zejména slouží pro rozesílání pozvánek na aktivity spojené s realizací projektu, informace o průběhu MAP II pro Brandýsko apod. Celý tým projektu MAP II pro Brandýsko je otevřený spolupráci s novými aktéry, kteří projeví zájem se zapojit do realizace projektu.

Již od začátku projektu bylo nastaveno v rámci komunikačního plánu zapojení cílových skupin do projektu tímto způsobem:

- a) zajištění přístupu k informacím
- b) individuální konzultace
- c) spoluúčast na realizaci projektu
- d) aktivní informování
- e) pasivní informování

V rámci realizace projektu MAP II pro Brandýsko bude zapojení dotčených cílových skupin a předání informací probíhat zejména na úrovni:

- a) zajištění přístupu dotčené veřejnosti k informacím
- b) aktivní informování prostřednictvím Řídicího výboru MAP v ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav
- c) konzultace za účelem sběru připomínek a námětů k danému dokumentu
- d) spoluúčast všech zapojených aktérů na plánování MAP v ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav

### 3. Formy komunikace

Zapojení cílových skupin probíhá nejčastěji při osobních setkáváních, e-mailovou komunikací, případně datovou schránkou. V případě zapojení partnerů do Řídicího výboru nebo pracovních skupin, informuje realizační tým konkrétní osoby prostřednictvím e-mailové korespondence (podklady na jednání, materiály k připomínkování, pozvánky na jednání, zápisy, prezentace ..).

Všichni zúčastnění tak získávají aktuální informace o průběhu projektu a mohou kdykoli vyjádřit svůj názor či zasáhnout přímo do realizace projektů. Ti, kteří nejsou zapojeni aktivně svou účastí v projektu, mají možnost přijít na veřejné setkání, konference organizované realizačním týmem, případně se informace dozvídají od kolegů, při setkání s Místní akční skupinou nebo přímo od kolegů z úřadu či ředitelů škol. Důležité dokumenty a informace jsou pravidelně zveřejňovány na webových stránkách projektu ([www.mapbrandysko.cz](http://www.mapbrandysko.cz)) a na Facebooku MAP Brandýsko.

#### 3.1. Nejčastější formy zapojování cílových skupin do tvorby Místního akčního plánu

- a) účast v Řídicím výboru



- b) účast v pracovních skupinách
- c) účast na vzdělávacích aktivitách
- d) účast na setkání s cílem výměny zkušeností
- e) účast na workshopech a tematických setkáváních
- f) účast škol na implementačních aktivitách
- g) dotazníkové šetření

### 3.2. Komunikační nástroje

- 1) e-maily, osobní, hromadné (dle adresáře)
  - a) Nejfrekventovanější, nejpřehlednější a velmi efektivní způsob komunikace se všemi zapojenými aktéry probíhá prostřednictvím e-mailu. Tímto způsobem jsou zasílány veškeré informace, pozvánky, dokumenty k připomínkám, probíhají tak jednodušší konzultace. E-mailem zasílají zapojené subjekty různé dotazy, náměty vztahující se k projektu. E-mailem, příp. prostřednictvím Google dotazníků, probíhá přihlašování se na realizované akce. Prostřednictvím elektronické komunikace také probíhají stručné konzultace mezi realizačním týmem. Stejnou cestou jsou zástupcům médií zasílány tiskové zprávy k projektu a pozvánky na veřejné aktivity projektu.
- 2) osobní jednání se zástupci jednotlivých cílových skupin
  - a) Osobní kontakt je další významnou formou komunikace při realizaci projektu. Vzhledem k charakteru projektu, tedy nutnosti udržovat a rozvíjet vybudované partnerství a komunitně plánovat a řešit opatření s co nejširším zapojením veřejnosti, je tato forma komunikace upřednostňována a pro některé aktivity také jediná možná.
    - (a) V tomto režimu probíhají především: úvodní konzultace s řediteli škol, kontrolní dny realizačního týmu a další konzultace mezi členy realizačního týmu, jednání ŘV, setkávání pracovních skupin, pracovní setkání/konzultace se zástupci zapojených subjektů, komunitní setkávání (setkávání ředitelů, projektové dny, workshopy, kulaté stoly), aktivity v rámci budování znalostních kapacit.
- 3) telefonická komunikace se zástupci jednotlivých cílových skupin
  - a) Efektivní možnost komunikace v případě potřeby rychlého spojení, konzultace. Mobilní kontakty na manažerky týmu jsou veřejně dostupné na webu projektu a na materiálech k projektu a jsou členy Partnerství a ostatními zájemci o tematiku vzdělávání dětí a žáků využívány.
- 4) webové stránky [www.mapbrandysko.cz](http://www.mapbrandysko.cz) (zveřejňování informací, pozvánek, dokumentů). Veškeré informace o projektu jsou zveřejňovány na webu projektu, po dohodě na webech zapojených škol, na webech a nástěnkách zřizovatelů
- 5) sociální síť Facebook – MAP Brandýsko – neformální komunikace (pozvánky, informace ze školství)
- 6) zveřejňování informací a zajímavostí o projektu v místních zpravodajích
- 7) informace o projektu na jednání Řídicího výboru MAP v ORP Brandýs nad Labem Stará Boleslav

4



- 8) šíření informací a aktualit na jednání pracovních skupin
- 9) neformální šíření mezi aktéry, zaměstnance úřadu
- 10) tiskové zprávy
- 11) prezentace MAP při veřejných setkáváních v regionu

#### 4. Komunikace

Za dodržování pravidel komunikace je zodpovědný realizační tým MAP II pro Brandýsko. V rámci MAP II pro Brandýsko spolu komunikují minimálně tři strany: zřizovatelé, poskytovatelé a uživatelé. Uvedené nástroje komunikace jsou využívány s ohledem na momentální potřebu přenosu či příjmu informací.

#### 5. Konzultační proces

**Konzultační proces** v rámci projektu probíhá v souladu s metodikou Postupy MAP II, tedy:

- a) dotčená veřejnost a zapojené subjekty jsou informováni o zahájení projektu, o možnostech zapojení, o webu a FB profilu projektu
- b) osobní setkávání a konzultace manažerů a koordinátorů projektu s řediteli všech mateřských, základních a základních uměleckých škol za účelem předání informací o projektu, zjištění zájmu o zapojení se v pracovních orgánech a implementačních aktivitách
- c) během projektu budou probíhat připomínková řízení k dílčím výstupům projektu a zároveň bude o těchto výstupech veřejnost informována prostřednictvím webu projektu, FB profilu, tiskové besedy, článků v regionálních periodikách, apod.

#### 6. Závěr

Již na počátku realizace další etapy MAP byl na základě zkušenosti z předchozího projektu sestaven seznam klíčových a strategických partnerů, kteří byli osloveni k zapojení do projektu. Následně byli vybráni zástupci cílových skupin do Řídicího výboru MAP a pracovních skupin MAP. Byly osloveny všechny školy v území (mateřské i základní), jejich zřizovatelé a organizace neformálního a zájmového vzdělávání na území ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav. Projekt Místní akční plán v ORP Brandýs nad Labem – Stará Boleslav funguje na principu otevřenosti, pravidelně zve realizační tým do zapojení projektu osobně nebo prostřednictvím prezentace v místním deníku.

Komunikační plán slouží především k informování o realizaci, průběhu, výstupech projektu. Realizační tým prezentuje projekt v místních periodikách, na webových stránkách, na sociálních sítích (Facebook).

Komunikační plán byl schválen Řídicím výborem dne 30. 8. 2019.

5